



**Wir
suchen
Dich!**

Digital Marketing Managerin

(m/w/d) in Voll- / Teilzeit

Wer wir sind:

Die Bohlender GmbH in Grünsfeld steht für Qualität, Innovation und starke Lösungen in der Laborwelt. Unsere Produkte und Marken genießen international einen hervorragenden Ruf – und genau diesen Anspruch wollen wir digital weiter ausbauen und sichtbar machen. Als zukunftsorientiertes Unternehmen entwickeln wir uns kontinuierlich weiter – mit klarer Ausrichtung auf Innovation, Kundenorientierung und starke Kommunikation nach außen. Für diesen Weg suchen wir dich als Teil unseres Teams: jemanden, der unsere Marke digital mitgestaltet, weiterentwickelt und sichtbar macht.

Was Deine Tätigkeiten sind:

- Betreuung, Ausbau und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle für Employer Branding und Produktmarken.
- Zielgruppenorientierte und kreative Content-Erstellung (Posts, Stories, Reels, Grafiken).
- Redaktionelle Pflege und kontinuierliche Optimierung aller digitalen Kommunikationskanäle.
- Konzeption, Erstellung und Versand von Newslettern sowie E-Mail-Kampagnen.
- Entwicklung und Begleitung von digitalen Marketingkampagnen zur Stärkung der Markenpräsenz.
- Analyse der Kampagnen-Performance und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen.
- Beobachtung aktueller Trends im digitalen Marketing und proaktive Einbringung neuer Ideen.
- Kreativität, Eigeninitiative und eine strukturierte, selbstständige Arbeitsweise.
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und ein gutes Auge für den Markenauftritt.

Was wir Dir bieten:

- Eine langfristige und sichere Anstellung in einem freundlichen und motivierten Team
- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit)
- Attraktive Vergütung und diverse Sonderleistungen

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Hier gleich bewerben:

bohlender.de/digitalmarketing



Oder als E-Mail an:
Frau Marina Kirchner
karriere@bohlender.de

Bei Fragen kannst Du Dich telefonisch unter
0 93 46-92 86-19 bei uns melden.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Was Du mitbringen solltest:

- Erste relevante Erfahrung in der Social-Media-Arbeit in einem professionellen Umfeld
- Praxis in der Content-Erstellung sowie ein ausgeprägtes Gespür für Zielgruppen und aktuelle Trends.
- Erfahrung im Umgang mit einer professionellen Kamera wünschenswert
- Idealerweise Erfahrung im Newsletter- und E-Mail-Marketing.
- Hohes Ausdrucksvermögen und fehlerfreies Deutsch in Wort und Schrift; gute Englischkenntnisse von Vorteil.